



## Développer sa présence sur les réseaux sociaux

### Durée

14 heures

**Prix** : 854 € TTC (61€/h)

### Public visé

- Entrepreneurs, commerçants, artisans, professions libérales

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents pour leur activité
- Créer ou optimiser leurs profils professionnels
- Élaborer une stratégie de contenu adaptée à leurs objectifs
- Produire des visuels cohérents et attractifs
- Organiser et programmer leurs publications de manière régulière et efficace

## Contenu de la formation

### Module 1 : Poser les bases d'une stratégie (2h)

- Définir ses objectifs de communication  
Identifier ses cibles et leurs comportements en ligne
- Choisir les plateformes les plus pertinentes (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest...)

### Module 2 : Créer ou optimiser ses comptes (3h)

- Paramétrage et sécurisation des comptes professionnels
- Rédaction de biographie, photo de profil, liens et description
- Bonnes pratiques pour inspirer confiance et professionnaliser son image

### Module 3 : Construire une stratégie de contenu (4h)

- Définir une ligne éditoriale claire et cohérente
- Trouver des idées de publications en lien avec son activité
- Organiser son calendrier éditorial pour publier régulièrement sans pression

### Module 4 : Créer du contenu attractif (3h)

- Réaliser facilement des visuels avec Canva (ou autre outil accessible)



- Utiliser des modèles efficaces et adaptés à son identité visuelle
- Savoir rédiger un texte clair, engageant et cohérent avec sa cible

### **Module 5 : Gagner du temps et rester visible (2h)**

- Planifier ses publications avec des outils gratuits ou intégrés
- Recyclage et déclinaison de contenus
- Analyser ses statistiques pour ajuster sa stratégie

### **Méthodes pédagogiques**

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques
- Application directe sur les comptes du stagiaire
- Supports de formation fournis (PDF, modèles de posts, trames éditoriales)
- Accompagnement personnalisé et exemples concrets adaptés au secteur d'activité

### **Modalités**

- En présentiel (dans vos locaux ou ceux du formateur)

### **Prérequis**

- Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur
- Disposer d'une adresse e-mail, d'un compte existant ou prêt à en créer un

### **Modalités d'évaluation**

- Auto-évaluation initiale et finale
- Exercices pratiques à chaque module
- Production d'un mini plan de communication avec au moins 5 publications programmées ou rédigées



### **Délais d'accès**

La date de démarrage de la formation est convenue avec le client, nous nous engageons à commencer sous 15 jours au plus tard.

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nous mettons tout en œuvre pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à nos formations. Suggestion d'adaptation : typographie des supports, adaptations des locaux, demande de matériel spécifique etc. Veuillez nous informer le cas échéant afin que nous puissions vous accueillir dans les meilleures conditions.

COMPLEANCE FORMATION SASU  
Tél 06 61 45 51 15  
[compleance.formation@gmail.com](mailto:compleance.formation@gmail.com)

2224 route de Roquefort  
13830 Roquefort La Bedoule  
[www.compleance-formation.fr](http://www.compleance-formation.fr)